



Icebreaker Game

Spelet som får fart på kollegorna!

Gör er möte eller middag till något mer; engagera alla, skapa härliga samtalsämnen och tävla med dina kollegor!

Icebreaker Game är en kul quiz som med fördel genomförs i anslutning till möten, mingel och middagar; varje grupp får en surfplatta och ni tävlar i att svara rätt på så många frågor som möjligt.

Frågeställningarna är framtagna för att skapa diskussion och skratt och deltagarna prövas i att ta väl avvägda beslut på roliga frågor med varierande svårighetsgrad.

Aktiviteten kan delas upp i olika "heat", exempelvis ett under fördrinken och ett efter förrätten. Mot en tilläggsavgift kan Icebreaker Game skräddarsys genom att väva in era egna frågor.

** Vår personal är på plats i upp till 2 timmar. Ytterligare kostnader tillkommer om projektledaren ombeds stanna längre.*

“Det blev en helt annan atmosfär i rummet. Energin steg från 3 till 10 på ett par sekunder!”

VARFÖR

- ✓ Får fart på mötet eller middagen
- ✓ Riktigt kul, skapar skratt
- ✓ Smidigt, alla kan sitta kvar vid bordet

DETALJER

- Inomhus, mingel eller middag
- Tidsåtgång: 2x15 minuter*
- Minst antal: 10 personer
- Högst antal: Obegränsat
- Pris: 250 kr per person exkl. moms. Minimidebitering 8000 kr.



GreenhatPeople®



Mer om Icebreaker Game

Detaljer kring innehåll och genomförande

GreenhatPeople®

Lyft middagen till oanade höjder!

Funderar du på att boka vår storsäljande aktivitet Icebreaker Game men vill veta mer om innehållet och vad som är möjligt?

Icebreaker Game är en interaktiv frågesport som oftast genomförs under middagen eller lunchen, lämpar sig för alla typer av deltagare och höjer måltiden på ett sätt som ni inte trodde var möjligt.

Spelet genomförs i 2 heat om 12 minuter vardera. Ni delas in i lag om 4 personer som delar på en surfplatta där uppdragen kommuniceras.



GreenhatPeople®

Exempel på uppdrag

Obs! Se det här framför er:

4 personer, hög energinivå, mycket skratt och uppsluppen stämning!

Olika val ger olika poäng

Det som oftast gör ett spel mer kul och engagerande är att deltagarna i spelen kan fatta beslut som påverkar spelets utfall.

I Icebreaker Game kommer ni att ställas inför val hela tiden. Ni ges en viss kategori av frågor, t.ex. "stereotyp manligt" och ombeds att då välja svår eller lätt nivå, vilket kan ge högre eller lägre poäng eller tidsstraff i spelet.

Ibland blir ni ombedda att välja en kategori på egen hand, t.ex. "politik" eller "gott efter maten". Oavsett vad ni väljer gör det spelet mer spännande, och deltagarna lär känna lite mer om varandra.



GreenhatPeople®

Exempel på frågor

Meningslöst vetande

10 p: Vad är till grillen och vad är till spritköket?

- T-röd till grill T-gul till spritkök
- T-gul till grill T-röd till spritkök
- Vi har aldrig grillat, ny fråga tack

Kluringar

10 p: Om du bara har en tändsticka med plån och går in i ett mörkt rum där det endast finns en oljelampa, en tidning och lite brasved, och elden ska brinna SÅ LÄNGE som möjligt. Vad skulle du tända först?

- Oljelampan
- Tidningen
- Tändstickan
- Brasved

Faktafrågor



20 p: Vad heter mannen på bilden som varit omtalad i media under 2013? Skriv in ert svar och tryck sedan på SKICKA.

Geografi & Historia

20 p: 1979 gick Nobels fredspris till en nunna vid namn Moder Teresa, verksam i Calcutta. Var föddes hon?

Från skoltiden

20p: Vad blir det om man blandar diväteoxid med natriumklorid? Skriv in ert svar och tryck sedan på SKICKA.



GreenhatPeople®

Andra som har spelat

Boka Icebreaker Game och var trygga med att ni blir väl omhändertagna. Vi har genomfört spelet för hundratals kunder genom åren och delar gärna med oss av referenser!

Här kommer ett axplock av namnkunniga kunder som har genomfört spelet före er, hör av dig till oss om du vill komma i kontakt med någon av dem!

Spotify, 250 deltagare (2016)
EnterCard, 200 deltagare (2014)
Metria, 195 deltagare (2014)
Zurich, 180 deltagare (2014)
SCA, 110 deltagare (2016)

ICA, 100 deltagare (2013)
SCA, 100 deltagare (2013)
Swedavia, 100 deltagare (2010)
Rebtel, 81 deltagare (2012)
Johnson & Johnson, 80 deltagare (2012)



GreenhatPeople®

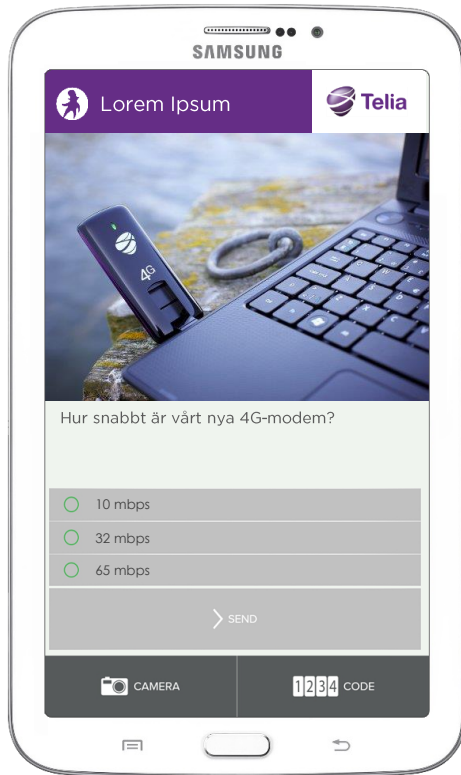
Grafisk profilering

Logo

Skicka er företagslogotyp som ni önskar att vi använder i appen (gärna formaten PNG eller JPG alternativt högupplöst EPS).

Färgkoder

Det går att välja färg i rutan längst upp till vänster i appen. Skicka RGB eller CMYK-koder så ordnar vi det.



GreenhatPeople®



Vad händer efter bokning?

En checklista med specifika frågor om er tid, t.ex. plats, faktureringsuppgifter, etc. skickas ut för er att fylla i.

En projektledare tillsätts och tar hand om alla detaljer för planerandet och utförandet av er aktivitet.

GHP har alltid personal på plats under utförandet som håller i aktiviteten och all information kopplad till den.

GHPs produkter/spel har alltid testats innan utförande för att säkerställa leverans och kvalitet.

GHP tar fullt ansvar för leveransen och personalen på plats kommer vara profilerad i GHP-kläder så att deltagarna vet vem de skall vända sig till vid frågor.



GreenhatPeople®